

# 覆面調査レポート結果の見方 ① (調査企業様:MS & Consulting)

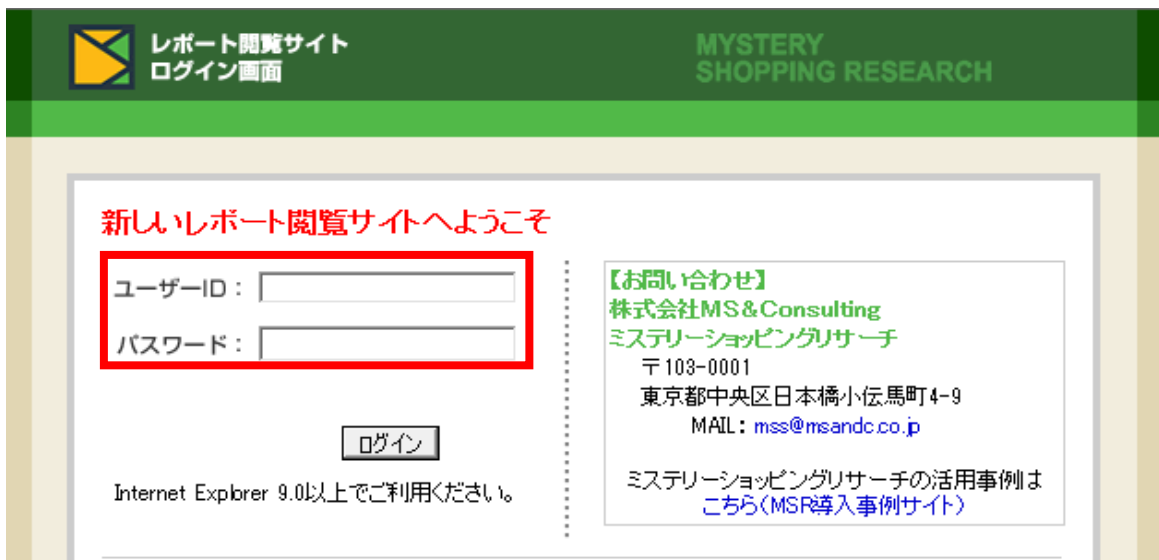
**①** 居酒屋甲子園HPから  
覆面調査レポート結果をクリック



**②** URLをクリック



**③** 居酒屋甲子園事務局からメール  
配信された「ID」と「パスワード」を入力



**④** 以下の順番でレポートをご確認ください

**①** レポートを見る

**②** レポートを見る

**③** レポートを見る

**④** 点数一覧 (印刷用)

**⑤** レポート

ブランド名・店舗名	調査日	総合点
テストブランド テスト店舗	レポート	0
テストブランド テスト店舗	レポート	0
テストブランド テスト店舗	レポート	0
全体平均	3件	0

**①**「レポートを見る」を開く  
「レポートを見る」をクリックして、レポート  
閲覧画面を表示します。

**②**店舗名を選択します。

**③**調査期間を設定する

**④**点数一覧をクリックする

**⑤**確認したい調査の「レポー  
ト」アイコンをクリックする  
レポートチェックシートが、新しいウィンド  
ウで開きます。

# 覆面調査レポート結果の見方 ② (調査企業様:MS & Consulting)

■ モニターチェックシート

総合得点

閉じる

**対象外の項目に選択があった場合の  
総合得点の算出方法**

**総合得点=200点×得点率**

得点率 =  $\frac{\text{①得点}}{200点 - \text{②対象外得点}}$

①得点: 対象外得点を組み入れる前の得点  
②対象外得点: 審査項目で審査の対象にできなかった設問項目の得点の合計

総合得点			
カテゴリ	得点率	得点	配点
総合得点		173	200
総合項目		80	100
業務チェック項目	93.4%	93	100
着席前	100.0%		
メニュー	100.0%		
オーダー	100.0%		
提供時間	80.0%		
提供時の接客	87.5%		
料理	100.0%		
中間接客	100.0%		
会計・退店	100.0%		
清潔度	100.0%		
接客全体	83.3%		

■ 総合項目

Q1. 誰かを連れてきたい、教えてあげたいと思いましたが。  
5:絶対にする      3:機会があればする      2:たぶんするか      1:恐らくしない      0:絶対にしない

Q2. 【Q1で『5・3』を選択された場合のみご回答ください】  
 A: 誰に、どのように伝えたいですか  
 B: “A”で回答をされた理由(1行以上のコメントをご記入下さい) 明記してある数字が  
得点となっております

すごく美味しくて値段もお手ごろな居酒屋さんを見つけたと、友人に伝えます。

Q3. 近所にお店があったら、また利用したいですか  
※立地条件(普段の行動範囲から遠い・近い)は一切加味せずご評価下さい  
※同伴者などに関わらず、ご自身についてのご評価を下さい  
※お支払金額を加味してご評価下さい

5:必ず来たい      3:また来たい      2:機会があれば来るかも      1:たぶん来ない      0:絶対に来ない

Q4. 【Q3で『5・3』を選択された場合のみご回答ください】  
 どのような場面で、どなたと(子供・夫・恋人など)ご利用されたいですか。(1行以上のコメントをご記入下さい。)

友人や家族との食事で利用したいです。

Q5. 本日の来店の中で、最も印象に残った出来事や、会話、料理等を教えてください  
※良い面でも、マイナス面でも構いません。具体的にご記入下さい。(50文字以上のコメントをご記入ください。)

スタッフさん皆さんの声が大きく、活気にあふれていることが一番印象に残りました。

