

# 第15回 居酒屋甲子園

サポーター企業様募集のご案内

全国大会

2021.8/25(水)

会場 新潟朱鷺メッセ

初の地方開催!!



# 居酒屋甲子園とは？

「居酒屋甲子園」とは“**居酒屋から日本を、世界を元気にする**”という目的を持つ全国の同志により運営される**外食業界で働く人が輝ける場**を提供し、業界の活性化、地位向上を目指し活動する団体です。

全国からエントリーされた居酒屋のうち、独自の選考基準で選ばれた優秀店舗が数千人が集う大会場に集結。ステージで自店の想いや取組みを発表し

居酒屋甲子園における**日本一の店舗を決定**する。

外食業界で働いている人が夢や誇りを持てるイベントにすることを目指しています。

## 理念「共に学び、共に成長し、共に勝つ」

2006年の第1回大会は236店舗が参加

2019年の第14回大会では1796店舗が参加と年々増え続けています。

これは居酒屋甲子園の理念をこの時代に必要として頂いている証と感じております。

# 居酒屋甲子園の活動

### 覆面調査員による店舗審査

覆面調査員が自店に入りお店の評価をしていただきます。これにより評価シートを使ってMTGすることができます。サービスや料理に対しての意識が変わりスタッフとお店のレベルアップに繋げることができます。



店舗審査の説明会

### 店長認定制度

居酒屋甲子園における店長像を定義づけ「志」の部分では書類審査、「成果を残す」部分では3回の覆面調査ではかり、代表で2名の方に全国大会での発表の場を創出する。



### 地区勉強会＋懇親会

飲食店経営・人材教育・マネジメント・接客サービスなどの勉強会が全国80箇所で行われます。勉強会後の懇親会では講師を囲みお話しすることで更に沢山の学びを得ることができます。



### 海外支部

居酒屋甲子園の良き取り組み文化を世界に。世界にて現在、闘っている店舗をフューチャーすることで日本に飲食店企業にさらなる刺激を与えていく。「おもてなしを世界に」を発信していくための支部。



### 青年経営塾

40歳以下の飲食店経営者又は幹部に、5人の飲食経営者の方より、「在り方」「やり方」を5回の講義に分けて学び自社経営に活かしてもらう。2020年からは全国5箇所の地区で開催する。



### 地区大会・全国大会

「居酒屋から日本を、世界を元気に」を体現する為に「日本が誇りを持って世界に発信できる店舗様のプレゼン」を各12地区の地区大会で行った後、最終審査で選ばれた5店舗のプレゼンを全国大会で発表する。



### 5月30日「ゴミゼロプロジェクト」



### 居酒屋甲子園 被災地支援活動



# 居酒屋から日本を、世界を元気にする

料理を作るのも「人」、サービスを行うのも「人」、生産者、お客様、全て関わり合うのは「人」です。外食で働いている「人」が誇りを持ち、夢を持ち、いきいきと輝いている状態をつくれれば、お客様に元気を与えることができ、そしてお客様が輝き、日本を、そして世界を元気にしていく。その為にはまずこの業界からできることとして、外食で働く人が誇りと夢を持ちキラキラ輝くこととしてこの目的にしています。

## 理事長挨拶

「大人が変われば子供が変わる  
子供が変われば未来が変わる  
未来が変われば日本が変わる」

大人が輝く場を作り、感動の共有をすることで必ずその組織も業界も、日本の未来さえも明るく元気にする！そんな一人の「情熱」が日本全国に飛び火し多くの人を巻き込み、多くの人の心を揺さぶり「居酒屋から日本を元気にする」という壮大すぎるほどの「志」ではじまった居酒屋甲子園。

新体制となった2019年。目的を「居酒屋から日本を、世界を元気にする。」に変更、「世界」というキーワードを新たに入れさせて頂きました。中期VISIONには、今までの「COOL LOCAL」に「GLOBAL」を掛け合わせ「MADE BY JAPAN」へ。そして、テーマを「可能性」とし一年間活動させて頂きました。第14回全国大会、令和初の開催であり、聖地であったパシフィコ横浜で行う最後の大会では、まさにその「可能性」を感じる内容となりました。人の可能性、お店、会社の可能性、居酒屋業界の可能性、外食産業の可能性に留まらず、日本の可能性をも感じることが出来ました。

この日本が培ってきた居酒屋という文化、そこから派生する物事は日本だけではなく、世界へも未来にも新しい「可能性」を作ると確信できました。そして、改めて感じたことを今回のテーマとさせて頂きます。新しいテーマは、こちらです。

「使命～MISSION～」

「使命」。言い換えるならば「理念」でもあります。

理念とは「何の為に存在するかを示すもの」です。お店は、会社は何の為に存在するのか。会社単位のものでもありますが、人でも同じことではないでしょうか。「使命」という単語を言葉にすると「命の使い方」です。私は何の為に存在するのか。何を成す為に命を使うのか。これを考えるきっかけを作りたいと思いました。重みのあるテーマですが、この活動をする中で「可能性」という言葉と同じく多く耳にした言葉が「しっかりと命を使います」という言葉です。それは覚悟の現れでもあり、そ

7代目 居酒屋甲子園理事長 山崎 聡  
(株式会社Elevation 代表取締役)

の人の中にある一本の大きな軸を感じることができました。そして、きつこういう大人の姿に、子供たちは憧れ、早く働きたいと夢見るんだろう。そんな人たちが世の中に溢れたら未来はもっと明るく元気になる。それがこの「使命」というテーマに行き着いた理由です。

2020年 世界はあっという間に変わってしまいました。今なお、私たちの置かれているこの環境は、決していいものではありません。しかし、そんな中でも決して諦める事なく未来を見据え、正解の無い答えを探し、命がけて今を必死に生きる先輩の姿、仲間の姿がありました。もちろん自分自身もそうです。この「使命」という言葉をこれほど意識した時はありません。今まさに理念が問われているように感じます。そこには皆それぞれの諦められない理由が込められていると強く感じます。

「人々が美しく心を寄せ合う中で文化が生まれ育つ」ということを意味するこの「令和」という新しい時代。日本が大事にしてきたことは「和の精神」すなわち「共に」の精神です。居酒屋甲子園の「共に学び共に成長 共に勝つ」という理念はまさにこれからの輝かしい日本の未来に必要な理念にも感じます。

いよいよ本格的に心を込めて働き、生きることが大切になったこの変革の時代、葛藤と混乱の今だからこそ、私たちはこれからの活動、そして第15回大会を通じて居酒屋甲子園のメッセージとしてこのテーマを発信し、理念と目的を体現していきます。そして、皆様と心を重ねて共に夢と希望あふれる明るい未来を作っていくことを心から嬉しく思います。

皆様には何かとご指導、ご鞭撻を頂くことも多いかと思いますがよろしくお願い申し上げます。



第14回全国優勝店舗  
ベジテジヤ Soi 新潟万代店

居酒屋甲子園大会実績							
大会	開催日	開催会場	当日入場数	参加店舗数	サポーター企業数	優勝店舗	歴代理事
第1回	2006年2月9日	日比谷公会堂	約2,000人	236店舗	60社	「憲晴百」(熊本県)	大嶋啓介 (東京)
第2回	2007年3月13日	パシフィコ横浜	約5,000人	739店舗	86社	いなせ寅 衛門(愛知県)	
第3回	2008年8月20日	パシフィコ横浜	約5,000人	770店舗	87社	HERO海(熊本県)	高橋英樹 (広島)
第4回	2009年8月19日	パシフィコ横浜	約5,000人	1103店舗	86社	創作和洋ダイニング OHANA 刈谷店(愛知県)	
第5回	2010年9月30日	パシフィコ横浜	約4,800人	1129店舗	89社	いざかや炎丸 亀戸店(東京都)	松田真輔 (愛媛)
第6回	2011年11月15日	パシフィコ横浜	約5,000人	1369店舗	108社	居心地屋 螢上人橋店(福岡県)	
第7回	2012年11月15日	パシフィコ横浜	約5,000人	1320店舗	92社	居心地屋 螢上人橋店(福岡県)	山根浩輝 (広島)
第8回	2000年0月12日	パシフィコ横浜	約5,000人	1392店舗	106社	渋谷道玄坂 DRAEMON (東京都)	
第9回	2014年11月11日	パシフィコ横浜	約4,000人	1328店舗	104社	感動のもつ鍋処 陽はまたのぼる 府内店(大分県)	大谷順一 (東京)
第10回	2015年11月10日	パシフィコ横浜	約4,500人	1482店舗	120社	燕三条 イタリアン Bit(新潟県)	
第11回	2016年11月15日	パシフィコ横浜	約4,200人	1679店舗	141社	旬海佳肴 一家(新潟県)	細川雄也 (滋賀)
第12回	2017年11月14日	パシフィコ横浜	約4,500人	1756店舗	146社	三好屋商店酒場 深谷店(埼玉県)	
第13回	2018年11月13日	パシフィコ横浜	約4,200人	1766店舗	143社	ベジテジヤ Soi 新潟万代店(新潟県)	山崎聡 (新潟)
第14回	2019年11月12日	パシフィコ横浜	約4,100人	1796店舗	156社	特攻チキン野郎(鹿児島)	
第15回	2021年8月25日	新潟朱鷺メッセ	予定5,000人	予定3,000店舗	予定300社	!?	

問合わせ先 NPO法人 居酒屋甲子園事務局 受付時間 平日 9:30～18:00 (土・日除く)

TEL:03-3816-6880

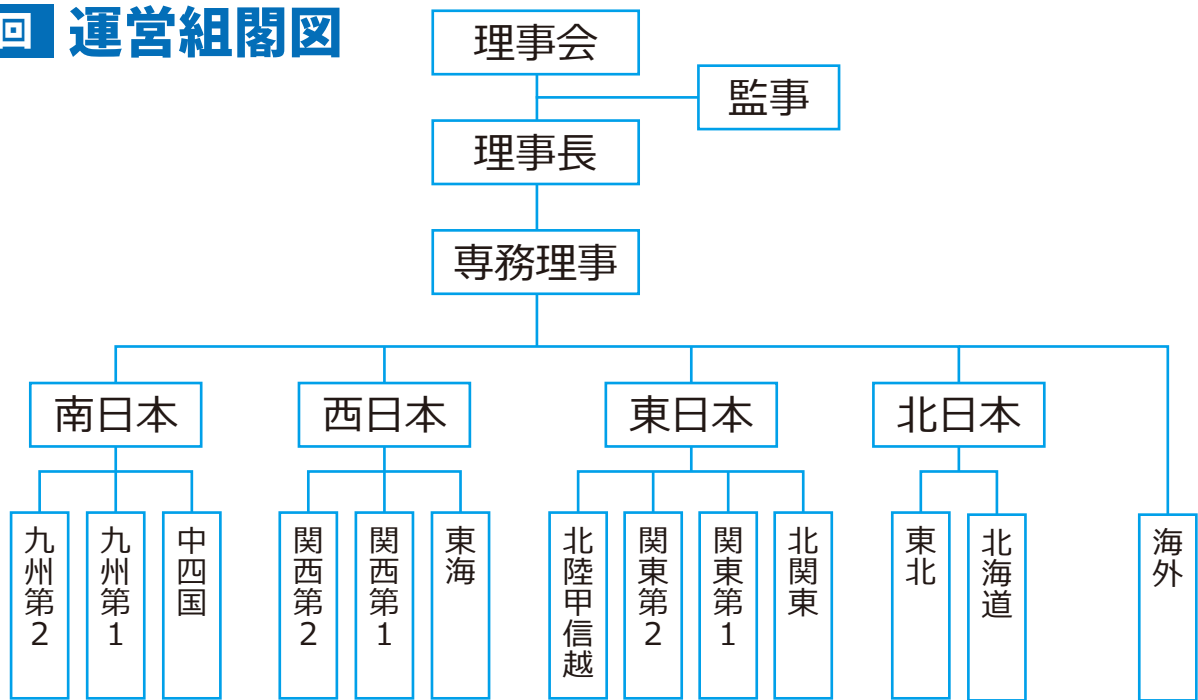
E-mail: izako@izako.org

FAX:03-3816-0255

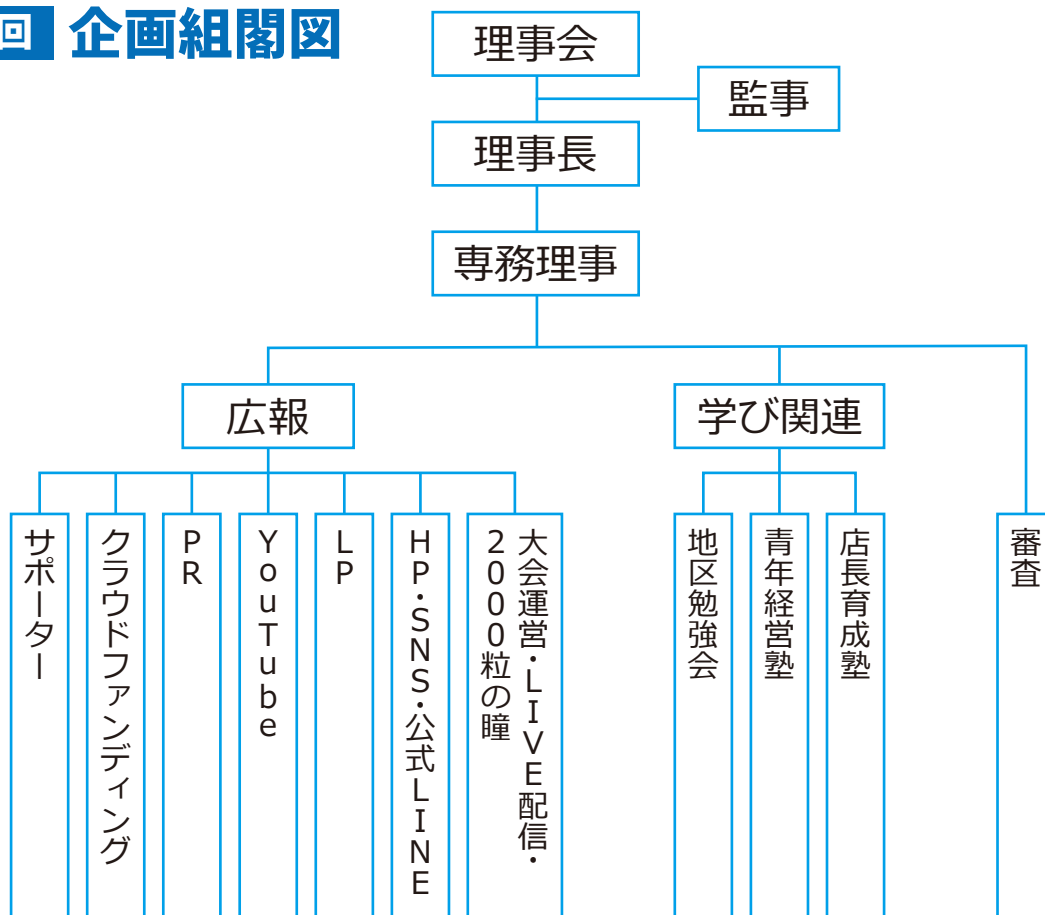
ホームページ <http://www.izako.org/> お申込書は、ホームページからもダウンロードできます。

# 全国に繋がるネットワーク

## 第15回 運営組閣図



## 第15回 企画組閣図





# 第15回 居酒屋甲子園

## サポーター企業とは？

目的

居酒屋甲子園の理念に賛同した、同じ想いをを持った全国の**仲間たち**  
(**実行委員、サポーター企業**)が交流し、**団体を通じて業界を活性化**する。

### サポーター企業 活動 1

全国の実行委員とサポーター企業様を繋ぎ合わせる仕掛けづくり。  
日本全国の勉強会・参加店舗募集・地区大会  
サポーター募集・全国大会などで積極的な交流をする。  
更に居酒屋甲子園としてサポーターチームを設立し  
**各地域での交流を深める。**

### サポーター企業 活動 2

異業種同士の集まりで  
**業界の垣根を超えた交流**をし、居酒屋甲子園の  
理念を追求する為  
サポーター会を開催する。

### サポーター企業 活動 3

サポーター企業様からの  
意見の吸い上げ  
取りまとめをして  
**居酒屋甲子園を一緒に創っていく。**

#### 地区勉強会、懇親会の参加

居酒屋甲子園、理事・実行委員が中心となり全国80箇所で開催する勉強会に参加や運営を行う。懇親会では実行委員と参加店舗との交流を深める。



#### サポ会、勉強会の参加

サポーター企業様との交流の活性化、満足度向上を目的とする、サポーター会が主催する会。時には勉強会と交えて共に学べる場も提供している。



#### 地区大会の観戦・運営

サポーター企業様特典として、12地区で開催される地区大会に参加できるチケットをお渡しします。また、運営側に携わることもできる。



#### 全国大会の観戦・運営

全国大会では、観戦はもちろん物販として運営側に携わることで居酒屋甲子園の本質を見ることができ、実行委員との交流の場にもなる。



## サポーターリーダーから一言

第15回 居酒屋甲子園 サポーターリーダー 井上 諤

【NPO法人 居酒屋甲子園】は**居酒屋から日本を、世界を元気にする**ことを目的とし、実際に全国・世界を飛び回り、目的の達成に向けて本気で努力し行動する団体です。

私たち【サポーター会】は、その【同志】として存在します。

サポーター会は、居酒屋甲子園の日々の活動を理解し応援する事で飲食経営者という枠を越え、切磋琢磨し、**業界全体の活性化を目指し(共に)歩みます。**

また、飲食経営者を通じ「お客様にもっと喜んでいただきたい」「従業員のしあわせをもっと増やしたい」と考える居酒屋甲子園参加者の皆さんの取り組みも営業マンとして勉強になることが

多く、今すぐ自社の活動に活かせるヒントがいっぱいです。我々サポーターも「**飲食業界で必要とされる知恵をつける**」をテーマに「**関東・関西・新潟**」で定期勉強会を開催しており、その輪を**北海道(2020年2月始動)**はじめ他のエリアにも広めていく予定です。私達は【NPO法人 居酒屋甲子園】と共に、次の世代が働きたくなるような活き活きとした「**飲食業界創り**」を目指します。皆様もサポーター会に入会し、同志としてこの活動にご参加ください。

## 第15回サポーター会スケジュール ※予定

#### 【関東サポ会】第3木曜(変動有)

10月15(⊕)  
11月12(⊕)  
12月1(⊕)【忘年会】  
1月21(⊕)  
2月19(⊕)  
3月18(⊕)  
4月15(⊕)  
5月 関東地区大会  
6月17(⊕)  
7月15(⊕)

#### 【関西サポ会】第1 or 第2水曜

10月25(⊕)  
11月11(⊕)  
12月4(⊕)【忘年会】  
1月13(⊕)  
2月10(⊕)  
5月 関東地区大会  
7月24(⊕)-25(⊕) BBQUSEN保養所

#### 【新潟サポ会】

10月20(⊕) 燕三条Bit本店  
11月9(⊕)  
12月7(⊕)【忘年会】  
1月18(⊕)  
2月15(⊕)  
3月16(⊕)  
4月19(⊕)  
5月25(⊕) 新潟地区大会  
6月21(⊕)

#### 【北海道サポ会】

11月 11(⊕) 札幌勉強会  
12(⊕) 帯広勉強会  
5月24(⊕) 北海道地区大会

8月25(⊕) 新潟朱鷺メッセ 全国大会

# サポーター企業募集!

## 2020年サポーター企業一覧 (順不同)

### ■総合支援

株式会社ぐるなび  
株式会社リクルートライフスタイル  
G-FACTORY株式会社  
株式会社Wiz

### ■求人

アドプランナー株式会社  
FUN TO FUN株式会社

### ■コンサル

リードプレーン株式会社  
株式会社グラシアス  
株式会社GULG  
株式会社シナジー・エンタープライズ  
ヒューマンアップ株式会社  
株式会社ラフテルズ  
株式会社りんく

### ■システム

株式会社APPLILAB  
株式会社インフォーマート  
グローバルカードシステム株式会社  
サクセスリンク株式会社  
Talknote株式会社  
株式会社トレタ  
株式会社ヒューネット

### ■酒販店

泉屋酒販株式会社  
株式会社大坂屋  
株式会社尾崎商店

株式会社カクヤス  
片山商事株式会社  
株式会社カネサ藤原屋  
株式会社河内屋  
株式会社柴田屋酒店  
中山株式会社  
株式会社名畑  
株式会社饒田  
株式会社ふじまつ  
株式会社マツムラ酒販  
株式会社明治屋  
株式会社やつや  
株式会社吉岡屋

### ■食品メーカー

エスフーズ株式会社  
福島鯉株式会社  
丸真株式会社

### ■食品卸

岩田産業株式会社  
株式会社海老商  
かいせい物産株式会社  
株式会社牛一  
株式会社食一  
株式会社デニオ総合研究所  
株式会社新潟農商  
株式会社新潟涌井  
株式会社フードサプライ  
プライムミート株式会社

### ■飲料メーカー

アサヒビール株式会社  
キリンビール株式会社  
サッポロビール株式会社  
サントリー酒類株式会社  
八海醸造株式会社  
株式会社DHC酒造  
青木酒造株式会社  
有限会社イーシステム 茶葉茶本舗  
今代司酒造株式会社  
株式会社岩の原葡萄園  
株式会社財宝  
大海酒造株式会社  
高橋酒造株式会社  
宝酒造株式会社  
株式会社泥亀  
若潮酒造株式会社

### ■設計・設備

株式会社匠工房 テナント工房  
有限会社大津冷凍工業  
株式会社CSコーポレーション  
株式会社TILT  
Sail Group株式会社  
株式会社Food Innovators Japan

### ■物件・不動産

株式会社あかりプレイス

### ■展示会

居酒屋JAPAN実行委員会

### ■その他

株式会社神谷デザイン事務所  
株式会社コムネット  
ADEKAクリーンエイド株式会社  
株式会社アリメント  
株式会社HJP Corporation  
株式会社エードット  
株式会社エコロジカルプレゼンツ  
オザキエンタープライズ株式会社  
株式会社オンザウェイ  
株式会社カンダ  
久志田社会保険労務士事務所  
株式会社クリーン・アウト  
株式会社クレディセゾン  
ジブラルタ生命保険株式会社  
株式会社新交企画  
セブンライツ法律事務所  
大鵬薬品工業株式会社  
タカノクリエイト株式会社  
株式会社ナシエルホールディングス  
FIELD 土香  
プログレッシブディレクション株式会社  
株式会社ポート  
北王流通株式会社  
株式会社ミュージングナル  
四葉タクシー有限公司  
株式会社Relation Japan

お申込金額		¥100,000 / 1口		お申込口数							
				ご選択プランにチェックをお願い致します⇒					口		
申込欄・特典内容	NO.	特典内容	Aプラン	Bプラン	Cプラン	Dプラン	Eプラン				
			30口 (300万円以上)	10口 (100万円以上)	5口 (50万円以上)	2口 (20万円以上)	1口 (10万円以上)				
基本特典	1	企業名掲載(公式HP・全国大会ガイドブック)	○	○	○	○	○				
	2	各種勉強会・懇親会参加(年間約60回開催)	○	○	○	○	○				
	3	全国サポーター&理事交流会・新年会参加	○	○	○	○	○				
	4	地区大会(チケット5枚、チラシ配布、企業名掲載)	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	5	全国大会スクリーン・会場内パネル企業名掲載	特大	大	中	中	小				
	6	全国大会ガイドブック広告掲載	1ページ	1/2ページ	1/4ページ	1/8ページ	□ 1/8				
	7	全国大会チケット	50枚まで	20枚まで	10枚まで	5枚まで	□ 5枚迄				
選択可能特典	8	全国大会ブース設営	1ブース	1ブース	1/2ブース	-	-				
	9	全国大会時チラシの配布	○	○	○	-	-				
	10	全国大会チケット企業名掲載	○	○	-	-	-				
	11	サポータープレゼン	○	○	○	-	-				
	12	参加店舗様へ企業紹介の配信	○	○	○	○	-				
	13	公式HPトップページへバナーリンク	○	○	-	-	-				
	14	公式HPサポーターページへバナーリンク	○	○	○	○	-				
	15	参加店舗一覧情報(本部情報・サポーター企業情報)	○	○	○	○	○				
	16	公式ホームページ企業名掲載	○	○	○	○	○				

※ご選択可能特典は○がついている物のみご提案させていただきます。 ※お申込み後、別途ご契約書を送付させていただきます。

祝初の地方開催！ in新潟！！



# 第15回 居酒屋甲子園 個人サポーター募集

## 第15回居酒屋甲子園を応援したい方を募集します！！

初の地方開催として、第15回居酒屋甲子園全国大会が新潟朱鷺メッセにて開催されます。

居酒屋甲子園を応援することで、飲食業界だけでなく、コロナ禍で停滞する地域社会や経済、地域の方々を力強く後押しできる大きな力になります。

飲食店を応援したい！新潟を盛り上げたい！地域を活性化させたい！居酒屋甲子園 個人サポーターになり共に盛り上げていきましょう！

※個人サポーター枠のため、企業名は掲載できません。

1口 1万円

★会場内パネルにサポーター名(小文字)掲示  
★全国大会チケット2枚プレゼント

3口 3万円

★会場内パネルにサポーター名(中文字)掲示  
★公式ガイドブックにサポーター名掲載  
★全国大会チケット2枚プレゼント

5口 5万円

★会場内パネルにサポーター名(大文字)掲示  
★公式ガイドブックにサポーター名掲載  
★全国大会チケット2枚プレゼント

※特典内容は変更になる可能性があります。ご了承ください。

### 居酒屋甲子園 新企画

## 2000粒の瞳プロジェクト

大人が変われば子供が変わる 子供が変われば未来が変わる  
未来が変われば日本が変わる



### 日本の未来を担う次世代の学生さん1000人を 全国大会に招待するプロジェクト

飲食業で働く大人が仕事に誇りと夢を持ちキラキラと輝くカッコいい姿を、未来を担う次世代の学生さんに見てもらいたい。

そんな想いから、2021年開催の「第15回 居酒屋甲子園 全国大会」に学生さん1000人をご招待！ 飲食を目指す学生さんだけでなく、将来や進路に不安や悩みをもった学生さんにも働くことの素晴らしさを知ってもらえるいい機会。

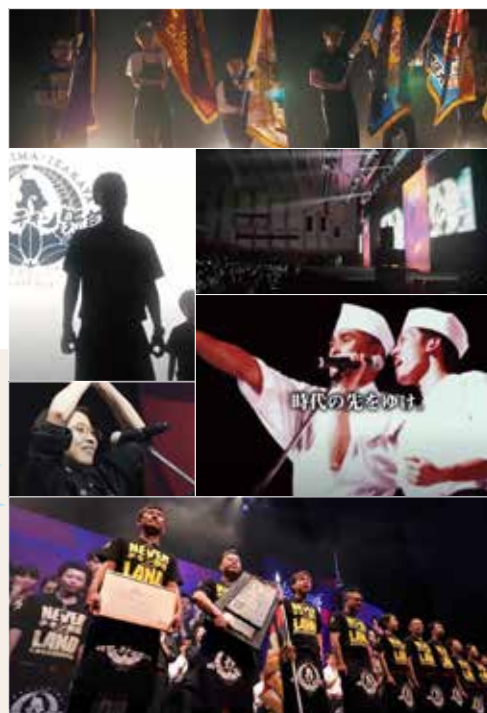
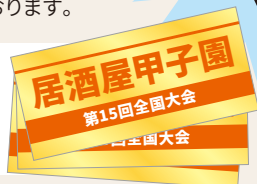
全国大会を生で観戦することによって、瞳がキラキラと輝きます。

### 2000粒の瞳プロジェクト 「あしながおじさん」募集!!

全国大会の観戦チケットを学生さんにプレゼントする「あしながおじさん」を募集します。お礼として、全国大会を観戦した学生さんの感想メッセージ集を後日お送りさせていただきます。未来への投資をお待ちしております。

1口 5,000円より

※チケット代金の変動により、上記価格も変更になる可能性があります。ご了承ください。



問い合わせ先 NPO法人 居酒屋甲子園事務局 受付時間 平日 9:30～ 18:00 (土・日除く)

TEL:03-3816-6880

E-mail: izako@izako.org

FAX:03-3816-0255

ホームページ <http://www.izako.org/> お申込書は、ホームページからもダウンロードできます。